

Všeobecné obchodní podmínky internetového obchodu

BEARYBOO.CZ

1. Úvodní ustanovení

1.

1. Tyto obchodní podmínky platí pro nákup v internetovém obchodě bearyboo.cz. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti provozovatele internetového obchodu, prodávajícího a kupujícího (zákazníka).
2. Internetový obchod je provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.bearyboo.cz.
3. Provozovatelem internetového obchodu je Tomáš Vančík, IČ 0xxxxxx, se sídlem Hálkova 236, 765 02 Otrokovice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. C 295702.
4. Prostřednictvím internetového obchodu bearyboo.cz si kupující sestaví plyšového medvídka v 3D konfigurátoru. Po odeslání závazné objednávky a zaplacení je medvídek vyroben a nejpozději do 30 dní doručen dle vybraného způsobu dopravy.
5. Provozovatel internetového obchodu si vyhrazuje právo nemožnosti vrácení zboží do 14 dnů v zákonné lhůtě a to z důvodu výroby a úpravy plyšového medvídka na přání zákazníka.
6. Medvídek je vyroben dle návrhu a výběru zákazníka v 3D konfigurátoru. Kupující tedy vidí přibližnou podobu medvídka. 3D data konfigurátoru (vzhled medvídka) jsou vyrobeny podle reálného vzhledu vyrobených medvídků. Vzhled medvídka v 3D konfigurátoru se ovšem od skutečně vyrobeného kusu může lišit a to zejména barevností, úpravou oblečení a doplňků a dalšími detaily.
7. Tyto obchodní podmínky platí pro nákup uskutečňovaný spotřebiteli.
8. Prostřednictvím 3D konfigurátoru, nacházejícího se na internetové adrese www.bearyboo.cz, umožňuje provozovatel internetového obchodu zákazníkům činit návrhy (objednávky) na koupi tohoto zboží.
9. Komunikace mezi kupujícím a prodávajícím je preferována elektronickou poštou. Kontaktní adresa provozovatele je medvidek@bearyboo.cz

2. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1.

1. Vyplněním a odesláním objednávkového formuláře z webového rozhraní v internetovém obchodě činí zákazník závaznou objednávkou. Odesláním objednávky kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platnosti elektronické objednávky je vyplnění veškerých formulářem předepsaných údajů a náležitostí. Zákazník je povinen před odesláním objednávkového formuláře zkontrolovat všechny vyplněné údaje a všechny jím provedené volby možností tam, kde se nabízí variantní provedení či variantní jednání. Do okamžiku odeslání objednávkového formuláře může zákazník opravovat chyby a taktéž měnit konfiguraci plyšového medvídka. Kupujícímu je umožněno seznámit se před odesláním objednávky s těmito všeobecnými obchodními podmínkami.
2. Objednávka je návrhem kupní smlouvy adresovaným prodávajícímu.
3. Proávající prostřednictvím internetového obchodu neprodleně potvrdí kupujícímu obdržení objednávky a její přijetí, a to elektronickou poštou na adresu, kterou kupující uvedl v objednávce. Spolu s potvrzením obdržení objednávky je zákazníkovi zaslána rekapitulace jeho objednávky. Potvrzením obdržení objednávky se rozumí potvrzení jejího převzetí provozovatelem internetového obchodu k dalšímu zpracování.
4. Potvrzením přijetí (akceptace) zákaznickovy objednávky je uzavřena kupní smlouva mezi zákazníkem a prodávajícím.
5. Smlouva se uzavírá v českém jazyce.
6. Smlouva sestává z objednávky, potvrzení jejího přijetí a její součástí jsou tyto všeobecné obchodní podmínky. Znění všech uvedených součástí smlouvy je zpřístupněno zákazníkovi tak, že je buď zákazníkovi zasláno (viz odst. 2.3) anebo je zákazníkovi umožněno jeho stažení či vytištění (všeobecné obchodní podmínky umístěné na internetové adrese www.bearyboo.cz).
7. Smlouva je archivována provozovatelem internetového obchodu v elektronické podobě a není s výjimkou prodávajícího přístupná třetím osobám.
8. V případě, že provozovatel internetového obchodu sdělí kupujícímu odmítnutí objednávky, a to elektronickou poštou na adresu, kterou kupující uvedl v objednávce, objednávka pozbývá závaznosti, aniž dojde k uzavření kupní smlouvy. Provozovatel internetového obchodu je oprávněn odmítnout objednávku

zejména z důvodu vyčerpání zásob určitého materiálu, výrobních prvků a jejich dlouhodobé nedostupnosti. Provozovatel internetového obchodu je oprávněn objednávku odmítnout rovněž z důvodu, že zákazník v průběhu období jednoho roku bezprostředně předcházejícího jeho aktuální objednávce (tj. okamžiku jejího doručení provozovateli) opakovaně, tj. alespoň ve dvou případech, bezdůvodně anebo neoprávněně odmítl převzít doručované zboží zakoupené prostřednictvím internetového obchodu www.bearyboo.cz.

3. Obsah kupní smlouvy

1. Předmětem plnění dle uzavřené kupní smlouvy je dodání plyšového medvídka upraveného na přání zákazníka, specifikovaného v objednávce kupujícího přijaté (akceptované) prodávajícím prostřednictvím provozovatele internetového obchodu, v množství a za cenu, které jsou určeny stejným způsobem.
2. Místem dodání zboží je adresa uvedená kupujícím v objednávkovém formuláři. Dodání zboží se provádí pouze na místa nacházející se v České republice.
3. Způsob doručení medvídka volí kupující při vyplňování objednávkového formuláře.
4. Dodací podmínky, včetně údajů o případně účtovaném dopravném a balném a včetně pravidel stanovených pro případ neúspěšného doručování zásilky se zbožím, jsou podrobně specifikovány na internetové adrese www.bearyboo.cz v rubrice nazvané objednávka. Tyto dodací podmínky jsou součástí těchto obchodních podmínek.
5. Způsob placení kupní ceny volí kupující při vyplňování objednávkového formuláře. Cena se platí v korunách českých.
6. Platební podmínky, včetně údajů o případně účtovaném poplatku za platbu na dobírku, jsou podrobně specifikovány na internetové adrese www.bearyboo.cz v rubrice nazvané Doprava a doba dodání. Tyto platební podmínky jsou součástí těchto obchodních podmínek.
7. Platí-li kupující vedle kupní ceny zboží též dopravné, balné a/nebo poplatek za platbu na dobírku, hradí se všechny tyto platby najednou.
8. Je-li prodej zboží zdanitelným plněním a podléhá dani z přidané hodnoty, zahrnuje kupní cena zboží výši této daně.
9. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího pod podmínkou zaplacení kupní ceny, jeho převzetím.

10. Kupující je povinen při převzetí stav zásilky překontrolovat. V případě, že je doručovaná zásilka poškozena, sepíše o tom kupující s přepravcem zápis.
11. Vyplněním a odesláním objednávky v rámci internetového obchodu www.bearyboo.cz dává kupující prodávajícímu a provozovateli internetového obchodu souhlas ke shromažďování a uchovávání (archivování) osobních údajů o kupujícím a o jeho nákupech a k jejich obchodnímu a marketingovému využití. Pravidla nakládání s osobními údaji a pravidla jejich ochrany jsou podrobně specifikována na internetové adrese www.bearyboo.cz v rubrice nazvané Ochrana osobních údajů. Tato pravidla jsou součástí těchto obchodních podmínek.
12. Součástí kupní smlouvy je právo zákazníka odstoupit od kupní smlouvy z důvodu reklamace. Reklamační řád je součástí těchto obchodních podmínek.

5. Reklamační řád

1. Všeobecná ustanovení

Tento reklamační řád upravuje práva a povinnosti mezi Prodávajícím, (dále také jako „Dodavatel“), na straně jedné a kupujícími na straně druhé. Tento reklamační řád upravuje rozdílně práva a povinnosti pro kupující, kteří vystupují ve vztazích s prodávajícím jako kupující spotřebitelé (dále jen „kupující spotřebitel“), kdy kupující spotřebitel je vymezen § 419 zák.č. 89/2012 Sb. občanský zákoník v platném znění (dále jen jako „občanský zákoník“) a rozdílně pro osoby fyzické či právnické podnikající podle živnostenského zákona či jiného zvláštního zákona či státní instituce a organizace (dále jen „kupující podnikatel“), kteří ve vztazích s prodávajícím jednájí v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti, kdy rozdílná práva a povinnosti obou kupujících jsou upravena a odlišena níže jako práva a povinnosti „kupujícího spotřebitele“ a práva a povinnosti „kupujícího podnikatele“. Pokud tyto podmínky reklamačního řádu upravují některá práva společně a shodně pro kupujícího spotřebitele i kupujícího podnikatele jsou kupující podnikatel i kupující spotřebitel shodně označováni jako „kupující“. Odlišnost úpravy reklamačního řádu ohledně některých povinností a práv kupujících podnikatelů od kupujících spotřebitelů je z důvodu, že kupující podnikatelé mají právní vztahy s prodávajícím založené obchodními podmínkami kupující spotřebitelé mají právní vztahy založené s prodávajícím z.č. 89/2012 Sb. a z.č. 634/1992 Sb. a souvisejícími právními předpisy s čímž souvisí rozdílná práva a povinnosti i v rámci reklamačního řádu, neboť nároky z reklamace se řídí hlavním závazkem a jeho právní úpravou. Při řešení reklamace kupujícího spotřebitele se postupuje podle občanského zákoníku.

Při řešení reklamace kupujícího spotřebitele se postupuje podle tohoto reklamačního řádu, občanského zákoníku (zejm. zvláštních ustanovení upravujících práva kupujícího spotřebitele z vadného plnění) a zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele a souvisejícími právními předpisy.

Při řešení reklamace kupujícího podnikatele se reklamace řeší podle tohoto reklamačního řádu a občanského zákoníku.

Záruka se vztahuje na zboží, jež bylo zakoupeno prostřednictvím internetového obchodu www.bearyboo.cz a jehož reklamace byla uplatněna v záruční době.

2. Rozpor s kupní smlouvou a dodání poškozeného zboží

Pokud kupující zjistí poškození dodaného zboží, jakýkoliv rozdíl mezi daňovým dokladem, který slouží zároveň jako dodací a záruční list a skutečně dodaným zbožím (v druhu či množství), důrazně doporučujeme ihned (nejlépe do 24 hodin) kontaktovat prodávajícího, aby tyto vady odstranil. Kupující může být vyzván k nafocení doručené zásilky. Nároky kupujícího spotřebitele řeší § 2158 – 2174 občanského zákoníku. V případě kupujícího spotřebitele se rozpor s kupní smlouvou, který se objevil do 6 měsíců ode dne převzetí zboží, považuje za rozpor existující již při jejím přijetí, ledaže kupující o rozporu prokazatelně věděl v okamžiku přijetí zboží a toto zboží i přes toto přijal bez výhrad. V takovém případě má kupující spotřebitel právo volby řešit odstranitelnou vadu záruční opravou či výměnou věci za bezvadnou. Není-li takový postup možný, má kupující spotřebitel právo na přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit.

3. Podmínky záruky

Délka záruky je 24 měsíců s výjimkami uvedenými v bodě č. 5. Záruční doba počíná běžet dnem převzetí zboží. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Marré uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy. Tedy ne do chvíle, než si spotřebitel vyzvedne věc, ale do chvíle, kdy byla věc opravena a spotřebitel si ji mohl vyzvednout.

4. Neuplatnitelnost záruky

Záruku nelze uplatnit zcela nebo zčásti v následujících případech:

- vypršením záruční lhůty
- mechanického poškození, nepřiměřeného zacházení, zanedbání běžné péče
- používání zboží v podmínkách, které neodpovídají svými parametry prostředí, pro které jsou určeny, nebo jiným parametrům stanoveným výrobcem
- zboží bylo poškozeno živly
- zboží bylo poškozeno nadměrným zatěžováním nebo používáním v rozporu s podmínkami uvedenými v dokumentaci

- hygienické důvody

6. Postup při uplatnění a vyřizování reklamace

Reklamací zajišťuje a vyřizuje provozovatel internetového obchodu. Kupující doručí poštou či kurýrem na vlastní náklady a riziko reklamované zboží na adresu provozovatele, která mu bude zaslána po úspěšném odsouhlasení reklamace. Kupující zašle zboží provozovateli na adresu v ČR. Postup zahájení reklamačního řízení bude ihned po obdržení zboží, které chcete reklamovat.

Doporučujeme zboží k reklamaci dodat včetně oblečků, doplňků, příruček, dokladů a pokud možno (není však povinností) v původním nebo náhradním obalu. Provozovatel reklamačního oddělení posoudí reklamovanou vadu a rozhodne o důvodnosti reklamace, pokud je to možné, ihned.

V případě, že při posouzení reklamované vady zjistí provozovatel, že reklamací není důvodná, sdělí tuto skutečnost kupujícímu bez zbytečného odkladu, vždy však nejpozději do 30 dnů od uplatnění reklamace.

Třicetidenní lhůta pro vyřízení reklamace začíná běžet dnem následujícím po uplatnění reklamace kupujícími. Lhůta určená podle dní počíná dnem, který následuje po události, jež je rozhodující pro její počátek. Případně-li poslední den lhůty na sobotu, neděli nebo svátek, je posledním dnem lhůty nejbližší následující pracovní den.

V případě, že není možné vadu bezplatně odstranit nebo zboží vyměnit, může kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit.

7. Reklamací zboží poškozeného přepravou

Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zboží od přepravce, které je zjevně poškozeno, nebo je zjevně poškozeno značným způsobem přepravní obal, který vyvolává důvodnou domněnku, že zboží uvnitř je poškozeno (platí i pro případy, kdy je na kartonu vidět, že byl vystaven působení počasí nebo vody). Proto prosím věnujte kontrole stavu zásilky zvýšenou pozornost, konkrétně povrchu kartonu, ochranné pásce a jakýmkoliv, i třeba drobným porušením a trhlinám. Zvlášť pokud bude obal protržený, je to signál, že zboží nebude zřejmě v pořádku. Kupující je povinen v případě zjevného vnějšího poškození zásilky sepsat s doručovatelem zápis o škodě, jinak nemusí být na pozdější reklamací brán zřetel.

V případě, že kupující po otevření balíku zjistí fyzické poškození zboží, které může být poškozeno působením dopravy, je třeba tuto skutečnost oznámit bez zbytečného odkladu provozovateli, který bude kupujícího informovat o dalším postupu.

6. Ochrana osobních údajů

Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

7. Závěrečná ustanovení

1. V případě že dojde mezi prodávajícím, příp. provozovatelem internetového obchodu a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, Email: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Tyto obchodní podmínky jsou účinné ode dne 1.8.2018.
3. Provozovatel internetového obchodu je oprávněn tyto obchodní podmínky jednostranně měnit. Nové znění obchodních podmínek nemá zpětnou účinnost.
4. Tyto obchodní podmínky platí, dokud nedojde k jejich zrušení, anebo dokud nenabydou účinnosti obchodní podmínky, kterými budou nahrazeny.